

# Le ragioni di una scelta

## Teoria e pratica insieme vincente



L'unione di teoria e pratica ti rende completo e pronto al mondo del lavoro. Con i laboratori e la possibilità di fare esperienze di tirocinio in azienda gli Istituti Tecnici ti preparano al meglio al mondo del lavoro. Con l'acquisizione di competenze riconosciute a livello internazionale diventerai un Cittadino dell'era Multimediale, ma anche e soprattutto un Cittadino Europeo

## Ricadute occupazionali



Il mondo del lavoro cerca persone qualificate e preparate. Le competenze professionali acquisite dai nostri studenti sono riconosciute da tutti i settori lavorativi e consentono ampie scelte di ingresso nel mondo del lavoro: studi professionali, banche, aziende commerciali, industriali e di servizi.

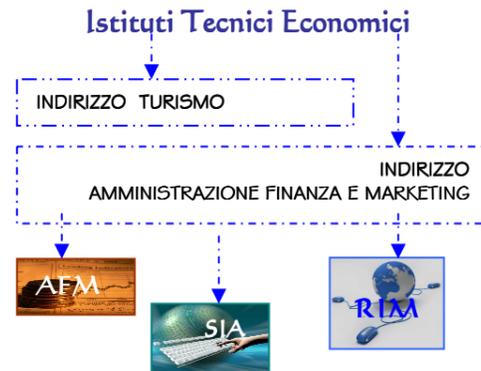
## Iscrizione a qualsiasi Facoltà Universitaria



## Lavoro, Formazione Tecnica Superiore o Università

Gli Istituti Tecnici ti rilasciano il Diploma di Perito dell'indirizzo che hai scelto. Le competenze acquisite, ti permettono o di entrare immediatamente nel mercato del lavoro o di proseguire gli studi presso qualsiasi facoltà universitaria, oppure puoi scegliere un percorso del sistema IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore)

# Offerta Formativa



## Esperienze di lavoro e corsi di approfondimento



- Stage in azienda
- Alternanza scuola lavoro
- Impresa formativa simulata
- Certificazione Ecdl Core e Advanced
- Certificazioni linguistiche: Inglese-Francese-Spagnolo-Tedesco
- Viaggi studio all'estero

## Attività Extra curricolari

- Progetto accoglienza
- Progetto integrazione
- Progetto Culturale biblioteca/caviva
- Valorizzazione delle eccellenze
- Attività sportive
- Sportelli help
- Corsi di recupero

## Programma FIXO

- Attività di aiuto ai neodiplomati per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni e il loro collocamento in azienda

## INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



Il percorso del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza e il marketing, e si articola in **tre titoli di studio**.

### TITOLO DI STUDIO

#### "PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"

Il perito in amministrazione finanza e marketing ha acquisito competenze generali per cui è in grado di operare in ambiti economici nazionali ed internazionali; applica la normativa civilistica e fiscale ed opera, anche con l'ausilio di strumenti informatici, nei processi aziendali di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo; conosce aspetti giuridici e tecnici dei prodotti bancari.



## Articolazione in sistemi informativi aziendali



### TITOLO DI STUDIO

#### "PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Il perito in amministrazione finanza e marketing con specializzazione in sistemi informativi aziendali è in grado di operare in ambito economico-aziendale conoscendo la normativa civilistica e fiscale; attraverso la padronanza di software, realizza nuove procedure e applicazioni per la comunicazione in rete mediante tecnologie web con le piattaforme Cloud e la realizzazione di siti. Contribuisce all'innovazione e all'adeguamento organizzativo e tecnologico aziendale.



## Articolazione in relazioni internazionali



### TITOLO DI STUDIO

#### "PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN RELAZIONI INTERNAZIONALI"

Il perito in amministrazione, finanza e marketing con la specializzazione in relazioni internazionali è in grado di operare in diversi ambiti economici aziendali caratterizzati da relazioni economiche e commerciali con l'estero. Il corso si caratterizza per lo studio approfondito delle lingue straniere, secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, geopolitici e tecnologici per permettere la conoscenza e il confronto con culture e tradizioni territoriali diverse.



## INDIRIZZO TURISMO



## TITOLO DI STUDIO

“PERITO IN TURISMO”

Il perito in turismo è in grado di operare in diversi ambiti economici nazionali e internazionali con specifiche competenze nel settore della produzione, commercializzazione e realizzazione di servizi turistici. È inoltre in grado di valorizzare il patrimonio artistico, culturale e artigianale del territorio. Si occupa della gestione dell'organizzazione aziendale, di contabilità e marketing, progetta e presenta i servizi dell'impresa turistica locale, nazionale e internazionale.



| BIENNIO COMUNE                                 |           |           |
|--|-----------|-----------|
| AREA COMUNE                                    | Classe I  | Classe II |
| Lingua e letteratura italiana                  | 4         | 4         |
| Lingua straniera:inglese                       | 3         | 3         |
| Storia, cittadinanza e costituzione            | 2         | 2         |
| Matematica                                     | 4         | 4         |
| Diritto ed economia                            | 2         | 2         |
| Scienze integrate (sc.della terra e biologia). | 2         | 2         |
| Scienze motorie e sportive                     | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative               | 1         | 1         |
| AREA DI INDIRIZZO                              |           |           |
| Scienze Integrate ( Fisica)                    | 2         |           |
| Scienze Integrate ( Chimica)                   |           | 2         |
| Geografia                                      | 3         | 3         |
| Informatica                                    | 2         | 2         |
| Seconda lingua comunitaria                     | 3         | 3         |
| Economia Aziendale                             | 2         | 2         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>                  | <b>32</b> | <b>32</b> |

| TRIENNIO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING |            |           |           |
|---|------------|-----------|-----------|
| AREA COMUNE                                   | Classe III | Classe IV | Classe V  |
| Lingua e letteratura italiana                 | 4          | 4         | 4         |
| Lingua straniera:inglese                      | 3          | 3         | 3         |
| Storia, cittadinanza e costituzione           | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                                    | 3          | 3         | 3         |
| Scienze motorie e sportive                    | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative              | 1          | 1         | 1         |
| AREA DI INDIRIZZO                             |            |           |           |
| Informatica                                   | 2          | 2         |           |
| Seconda lingua comunitaria                    | 3          | 3         | 3         |
| Economia Aziendale                            | 6          | 7         | 8         |
| Diritto                                       | 3          | 3         | 3         |
| Economia Politica                             | 3          | 2         | 3         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>                 | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

| TRIENNIO "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI" |            |           |           |
|--|------------|-----------|-----------|
| AREA COMUNE                              | Classe III | Classe IV | Classe V  |
| Lingua e letteratura italiana            | 4          | 4         | 4         |
| Lingua straniera:inglese                 | 3          | 3         | 3         |
| Storia, cittadinanza e costituzione      | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                               | 3          | 3         | 3         |
| Scienze motorie e sportive               | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative         | 1          | 1         | 1         |
| AREA DI INDIRIZZO                        |            |           |           |
| Informatica                              | 4 (2)      | 5 (2)     | 5 (2)     |
| Seconda lingua comunitaria               | 3          |           |           |
| Economia Aziendale                       | 4 (1)      | 7 (1)     | 7 (1)     |
| Diritto                                  | 3          | 3         | 2         |
| Economia Politica                        | 3          | 2         | 3         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>            | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

(Ore di compresenza con ITP)

| TRIENNIO<br>"RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING" |            |           |           |
|---|------------|-----------|-----------|
| AREA COMUNE   | Classe III | Classe IV | Classe V  |
| Lingua e letteratura italiana                           | 4          | 4         | 4         |
| Lingua straniera:inglese                                | 3          | 3         | 3         |
| Storia, cittadinanza e costituzione                     | 2          | 2         | 2         |
| Matematica  | 3          | 3         | 3         |
| Scienze motorie e sportive                              | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative                        | 1          | 1         | 1         |
| AREA DI INDIRIZZO                                       |            |           |           |
| Seconda lingua comunitaria                              | 3          | 3         | 3         |
| Terza lingua straniera                                  | 3          | 3         | 3         |
| Economia Aziendale e geo-politica                       | 5          | 5         | 6         |
| Diritto   | 2          | 2         | 2         |
| Relazioni internazionali                                | 2          | 2         | 3         |
| Tecnologie della comunicazione                          | 2          | 2         |           |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>                           | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

| TURISMO                             |            |           |           |
|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| AREA COMUNE                         | Classe III | Classe IV | Classe V  |
| Lingua e letteratura italiana       | 4          | 4         | 4         |
| Lingua straniera:inglese            | 3          | 3         | 3         |
| Storia, cittadinanza e costituzione | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                          | 3          | 3         | 3         |
| Scienze motorie e sportive          | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative    | 1          | 1         | 1         |
| AREA DI INDIRIZZO                   |            |           |           |
| Seconda lingua comunitaria          | 3          | 3         | 3         |
| Terza lingua straniera              | 3          | 3         | 3         |
| Discipline turistiche aziendali     | 4          | 4         | 4         |
| Geografia turistica                 | 2          | 2         | 2         |
| Diritto e legislazione turistica    | 3          | 3         | 3         |
| Arte e territorio                   | 2          | 2         | 2         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>       | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

❖ L'area comune ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali, che caratterizzano l'obbligo di istruzione: linguaggi matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale.

❖ Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee a risolvere problemi, a sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, ad assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

## DOVE CI TROVIAMO

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Caio Plinio Secondo  
COMO

Sede:

Via Italia Libera, 1 - Como  
Tel. 031/3300711  
Fax. 031/3300739



Succursale:

Via Jacopo Rezia, 9 - Como  
Tel. 031/266445  
Fax. 031/269786



Sito web: [www.caioplinio.it](http://www.caioplinio.it)

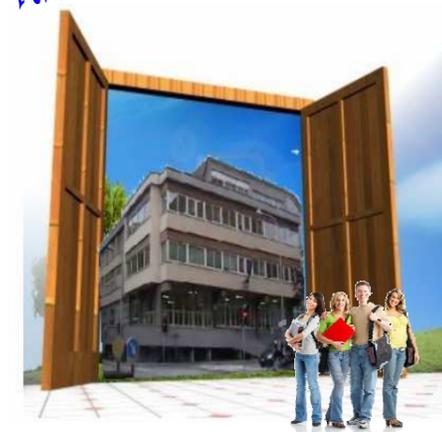
Posta elettronica: [cotd01000q@istruzione.it](mailto:cotd01000q@istruzione.it)



Istituto Tecnico Economico Statale  
Caio Plinio Secondo

COMO

Per i cittadini e i professionisti di domani



- PRESENTE SUL TERRITORIO DAL 1865
- POTENZIALITÀ E CONCRETEZZA
- AMPIA OFFERTA FORMATIVA
- CONTINUO COLLEGAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

CERTIFICAZIONE QUALITÀ



Istituto con certificazione di qualità ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2008  
Progettazione ed erogazione del servizio di istruzione superiore e di orientamento