



# Progetto FlixO

Servizi di orientamento  
qualificato e  
*'placement'*

ITE CAIO PLINIO SECONDO – COMO –  
4 LUGLIO 2013

# Fasi del servizio

- 1. Analisi del target
- 2. Accoglienza
- 3. Orientamento
- 4. Mediazione al lavoro

# 1. Analisi del target

- Individuazione dei possibili utenti del servizio di placement
- Promozione del servizio presso i diversi gruppi target

## 2. Accoglienza

- Analisi iniziale della domanda per definire il percorso più adeguato per gli studenti (percorso universitario, di formazione o l'inserimento nel mercato del lavoro)
- Analisi delle richieste degli studenti e contatto con le famiglie per individuazione del percorso più adeguato ed eventuale invio ad altri servizi del territorio.
- Analisi delle motivazioni e propensioni degli studenti.
- Identificazione di un percorso di placement condiviso.
- Condivisione del percorso con la famiglia (se lo studente è minorenne).
- Stesura e sottoscrizione **patto di servizio**.

# 3. Orientamento

## 3.1 Informazione orientativa sul contesto

- guida agli spazi di auto-consultazione e ai relativi materiali
- realizzazione di colloqui individuali e/o laboratori/seminari
- auto-informazione,
- offerta formativa e di lavoro,
- profili e le competenze richieste dal mercato,
- normativa di riferimento
- opportunità di mobilità in Europa ed eventuali testimonianze significative.

## 3.2 Consulenza orientativa

- ricostruzione dei percorsi di apprendimento formale, informale e non formale anche in funzione della messa in trasparenza nel **Libretto Formativo**.
- analisi delle dimensioni individuali della scelta
- elaborazione di un progetto di sviluppo personalizzato, individuando le competenze necessarie al percorso prefigurato e la verifica in progress dello sviluppo del percorso.

## 3.3 Formazione orientativa

- potenziamento della conoscenza-comprensione dei contesti (territoriali e organizzativi).
- sviluppo delle competenze trasversali.
- approfondimento delle tecniche di ricerca attiva del lavoro (cv, lettera di presentazione, colloqui ed altre modalità di selezione ecc.).
- visite aziendali.
- supporto all'avvio al lavoro in impresa anche attraverso la metodologia modello d'Impresa Formativa Simulata.
- attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, apprendistato, tirocini formativi e di orientamento.

# 4. Mediazione al lavoro

- Raccolta e analisi delle richieste degli attori della Rete per vacancies da ricoprire, tirocini e/o altri dispositivi di accompagnamento al lavoro e/o acquisizione di nominativi di diplomandi ai fini della promozione dell'offerta universitaria e formativa superiore del territorio
- Pubblicazione e diffusione delle vacancies e delle opportunità di inserimento lavorativo
- Predisposizione di elenchi di nominativi di diplomandi coerenti con le caratteristiche/specifiche condivise con l'utente
- Attivazione di eventi/incontri finalizzati alla promozione dell'offerta universitaria e formativa superiore
- Analisi delle richieste di personale pervenute ai fini dell'incrocio D/O
- Preselezione di candidature coerenti con i requisiti previsti/condivisi
- Erogazione di (eventuale) attività di tutoraggio degli andamenti degli inserimenti lavorativi e/o delle assunzioni realizzate



A group of four business professionals, two women and two men, are shown from the chest up. They are all wearing dark business suits over light-colored collared shirts. They are smiling and clapping their hands, suggesting a celebratory or appreciative atmosphere. The background is a plain, light color.

**Grazie a tutti e buon.....**

**LAVORO!**