

Le ragioni di una scelta

Teoria e pratica insieme vincente



L'unione di teoria e pratica ti rende completo e pronto al mondo del lavoro. Con i laboratori e la possibilità di fare esperienze di tirocinio in azienda gli Istituti Tecnici ti preparano al meglio al mondo del lavoro. Con l'acquisizione di competenze riconosciute a livello internazionale diventerai un Cittadino dell'era Multimediale, ma anche e soprattutto un Cittadino Europeo

Ricadute occupazionali



Il mondo del lavoro cerca persone qualificate e preparate. Le competenze professionali acquisite dai nostri studenti sono riconosciute da tutti i settori lavorativi e consentono ampie scelte di ingresso nel mondo del lavoro: studi professionali, banche, aziende commerciali, industriali e di servizi.

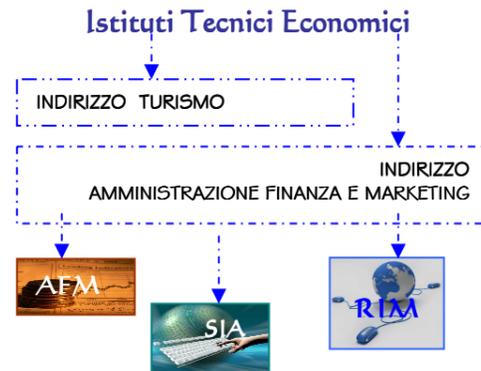
Iscrizione a qualsiasi Facoltà Universitaria



Lavoro, Formazione Tecnica Superiore o Università

Gli Istituti Tecnici ti rilasciano il Diploma di Perito dell'indirizzo che hai scelto. Le competenze acquisite, ti permettono o di entrare immediatamente nel mercato del lavoro o di proseguire gli studi presso qualsiasi facoltà universitaria, oppure puoi scegliere un percorso del sistema IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore)

Offerta Formativa



Esperienze di lavoro e corsi di approfondimento



Stage in azienda
Alternanza scuola lavoro
Impresa formativa simulata
Certificazione Ecdl Core e Advanced
Certificazioni linguistiche:
Inglese-Francese-Spagnolo-Tedesco
Viaggi studio all'estero

Attività Extra curricolari

Progetto accoglienza
Progetto integrazione
Progetto Culturale biblioteca/caviva
Valorizzazione delle eccellenze
Attività sportive
Sportelli help
Corsi di recupero

Programma FIXO

Attività di aiuto ai neodiplomati per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni e il loro collocamento in azienda

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



Il percorso del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza e il marketing, e si articola in **tre titoli di studio**.

TITOLO DI STUDIO

"PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"

Il perito in amministrazione finanza e marketing ha acquisito competenze generali per cui è in grado di operare in ambiti economici nazionali ed internazionali; applica la normativa civilistica e fiscale ed opera, anche con l'ausilio di strumenti informatici, nei processi aziendali di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo; conosce aspetti giuridici e tecnici dei prodotti bancari.



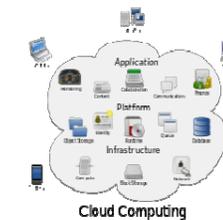
Articolazione in sistemi informativi aziendali



TITOLO DI STUDIO

"PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Il perito in amministrazione finanza e marketing con specializzazione in sistemi informativi aziendali è in grado di operare in ambito economico-aziendale conoscendo la normativa civilistica e fiscale; attraverso la padronanza di software, realizza nuove procedure e applicazioni per la comunicazione in rete mediante tecnologie web con le piattaforme Cloud e la realizzazione di siti. Contribuisce all'innovazione e all'adeguamento organizzativo e tecnologico aziendale.



Articolazione in relazioni internazionali



TITOLO DI STUDIO

"PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN RELAZIONI INTERNAZIONALI"

Il perito in amministrazione, finanza e marketing con la specializzazione in relazioni internazionali è in grado di operare in diversi ambiti economici aziendali caratterizzati da relazioni economiche e commerciali con l'estero. Il corso si caratterizza per lo studio approfondito delle lingue straniere, secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, geopolitici e tecnologici per permettere la conoscenza e il confronto con culture e tradizioni territoriali diverse.



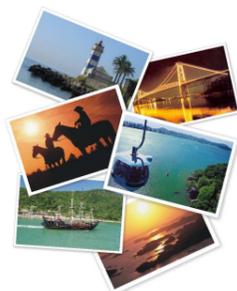
INDIRIZZO TURISMO



TITOLO DI STUDIO

“PERITO IN TURISMO”

Il perito in turismo è in grado di operare in diversi ambiti economici nazionali e internazionali con specifiche competenze nel settore della produzione, commercializzazione e realizzazione di servizi turistici. È inoltre in grado di valorizzare il patrimonio artistico, culturale e artigianale del territorio. Si occupa della gestione dell'organizzazione aziendale, di contabilità e marketing, progetta e presenta i servizi dell'impresa turistica locale, nazionale e internazionale.



BIENNIO COMUNE		
AREA COMUNE	Classe I	Classe II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua straniera:inglese	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (sc.della terra e biologia).	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o attività alternative	1	1
AREA DI INDIRIZZO		
Scienze Integrate (Fisica)	2	
Scienze Integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

TRIENNIO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING			
AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera:inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

TRIENNIO "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"			
AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera:inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica	4 (2)	5 (2)	5 (2)
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia Aziendale	4 (1)	7 (1)	7 (1)
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

(Ore di compresenza con ITP)

TRIENNIO "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"			
AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera:inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia Aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

TURISMO			
AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera:inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

❖ L'area comune ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali, che caratterizzano l'obbligo di istruzione: linguaggi matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale.

❖ Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee a risolvere problemi, a sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, ad assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

DOVE CI TROVIAMO

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Caio Plinio Secondo
COMO

Sede:

Via Italia Libera, 1 - Como
Tel. 031/3300711
Fax. 031/3300739



Succursale:

Via Jacopo Rezia, 9 - Como
Tel. 031/266445
Fax. 031/269786



Sito web: www.caioplinio.it

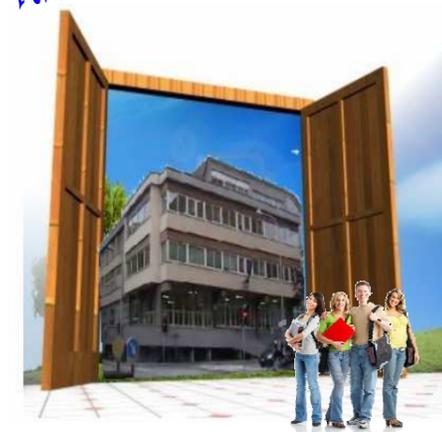
Posta elettronica: cotd01000q@istruzione.it



Istituto Tecnico Economico Statale
Caio Plinio Secondo

COMO

Per i cittadini e i professionisti di domani



- PRESENTE SUL TERRITORIO DAL 1865
- POTENZIALITÀ E CONCRETEZZA
- AMPIA OFFERTA FORMATIVA
- CONTINUO COLLEGAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

CERTIFICAZIONE QUALITÀ



Istituto con certificazione di qualità ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2008
Progettazione ed erogazione del servizio di istruzione superiore e di orientamento