

INDIRIZZO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

TITOLO DI STUDIO
“PERITO IN AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING”

Il perito in amministrazione finanza e marketing ha acquisito competenze generali per cui è in grado di operare in ambiti economici nazionali ed internazionali; applica la normativa civilistica e fiscale ed opera, anche con l’ausilio di strumenti informatici, nei processi aziendali di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo. Conosce aspetti giuridici e tecnici dei prodotti bancari.

TRIENNIO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l’uso del laboratorio multimediale